

平成 18 年 3 月 17 日

各 位

東京都港区南青山七丁目 3 番 6 号
株式会社リンク・セオリー・ホールディングス
代表取締役社長 佐々木 力
(コード番号：3373 東証マザーズ)
問合せ先 取締役グループ CFO 大西 秀亜
TEL 03-3407-7502(代表)

ヘルムート・ラング (Helmut Lang) 商標権取得に関するお知らせ

当社は、本日開催した当社取締役会において、下記の通り、当社の 100%孫会社である HL Holdings LLC がヘルムート・ラング (Helmut Lang) ブランドの商標権を取得することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 新たに当該商標権を取得することとなる孫会社の名称等

商 号 HL Holdings LLC
所 在 地 1114 Avenue of the Americas New York, New York 10036
代 表 者 佐々木 力

2. 取得の目的

Helmut Lang ブランドは、ミニマリズムの象徴としてベーシックでシック、そしてハイクオリティなスタイルにより世界中で広く認知されており、当社グループが推進する世界戦略を更に強化することのできる潜在力を持っております。

当社は同ブランドの持つネームバリューと当社グループの事業基盤・ノウハウをあわせて同ブランドを再生し、Theory に続くコンテンポラリーマーケットにおけるコアブランドを作り上げて参ります。

3. 取得資産の概要

全世界における Helmut Lang ブランドに係る商標権

4. 取得先の概要

商号 Prada SA
所在地 23 rue Aldringen, L-1118 Luxembourg
代表者 Carlo Mazzi
主な事業の内容 「プラダ」等高級ブランドの衣料品・服飾雑貨の販売
当社との関係 出資及び取引関係等ありません。

5. 取得金額

譲渡契約上の守秘義務により開示できません。

6. 取得の日程（予定）

平成 18 年 3 月末 商標権譲渡契約書の締結、代金支払および商標権の取得

7. 今後の見通し

当社は、Helmut Lang ブランドを 2007 年春夏シーズンにニューヨークにおいて再出発させる予定です。メンズ及びレディス コレクションを揃え、世界中の最も革新的でコンテンポラリーなリテーラーに対して、限定的に販売致します。なお、今回の商標権取得による平成 18 年 8 月期の当社業績への影響については、詳細が確定次第、速やかにお知らせいたします。

以 上

LTH

(参考資料)

ヘルムート・ラング・ブランドの沿革

1956年	ヘルムート・ラング (Helmut Lang) 氏ウィーンに生まれる。
1976年	ウィーンにアトリエ設立。
1986年	パリ・コレクションにデビュー。
1996年	ウィーン、ミラノ、名古屋にショップをオープン。
1997年	春夏コレクションでカジュアルラインの「Helmut Lang Jeans」を発表。 ニューヨーク、東京にショップをオープン。
1998年	デザインオフィスをニューヨークへ移転。 秋冬コレクションで「Helmut Lang Shirts」をスタート。
1999年	「Helmut Lang Cashmere」を発表。 プラダ・グループが51%株式を取得(3月)
2000年	CFDA ファッションアワードにおいて「メンズウェア・デザイナー・オブ・ジ・イヤー」受賞 香水を発表。
2002年	春夏メンズコレクションより発表の場をパリに戻す。
2004年	プラダ・グループが残る49%株式を取得し、完全子会社とする。
2005年	Helmut Lang氏がチーフ・デザイナーを辞任(1月)

*CFDA： アメリカファッション協議会 (Council of Fashion Designers of America)

以上