

平成 18 年 5 月 15 日

各 位

東京都港区南青山七丁目 3 番 6 号
株式会社リンク・セオリー・ホールディングス
代表取締役社長 佐々木 力
(コード番号：3373 東証マザーズ)
問合せ先 取締役グループ CFO 大西 秀亜
T E L 03-3407-7502(代表)

ヘルムート・ラング (Helmut Lang) デザイナー決定のお知らせ

当社は Helmut Lang ブランドをコンテンポラリーマーケットにおけるコアブランドとして再生させるため、平成 18 年 3 月に同ブランドの商標権を取得いたしました。今般、同ブランドのデザイナーに Michael Colovos (マイケル・コロボス)、Nicole Colovos (ニコル・コロボス) の両名を起用することを決定いたしましたので、お知らせいたします。

Michael Colovos、Nicole Colovos 夫妻は、Habitual (ハビチュアル) ブランドのファウンダー・デザイナーとして、2004 年の CFDA (*) ファッションアワード新人賞を受賞した才能溢れる新進気鋭のデザイナーです。デニムなどのありふれた素材を、より細部にこだわり洗練されたクチュール的なものに仕立て上げるという彼らの哲学は、これまでの「デザイナーズライン」「コンテンポラリーライン」という既存の枠組みを超越しており、Helmut Lang の伝統を継承するにふさわしいものです。(Helmut Lang ブランドはこれまで、ミニマリズムの象徴として、ベーシックでシック、そしてハイクオリティなスタイルにより世界中で広く認知されており、モダン・ラグジュアリーの概念を再構築してきました。)

当社は、彼らがコンテンポラリーマーケットのお客様を魅了する素晴らしいデザインを生み出し、1990 年代後半の Theory ブランドと同様、Helmut Lang ブランドもコンテンポラリーマーケットの新しい境地を切り開いてくれることと期待しています。当社は同ブランドをコンテンポラリーマーケットにおいて 2007 年春夏シーズン、ニューヨークから再出発させます。

なお、今回のデザイナー決定による当社の業績に与える軽微であると考えておりますが、その影響が重大なものとなる場合には確定次第、速やかにお知らせいたします。

LTH

Michael Colovos・Nicole Colovos プロフィール

1998年	Michael Colovos はレディースコレクションである Colovos (コロボス) ブランドを設立 (NY) バーニーズ・ニューヨーク、リンダ・ドレスナー、フレッドシーガルにおいて販売
2001年	Colovos ブランドを発展させたレディースライン Welkin (ウェルキン) ブランドデビュー
2002年	Michael と Nicole により Habitual (ハビチュアル) ブランドを設立 (NY)
2003年	デニムの聖地であるロサンゼルスへ移転 Habitual ブランド急成長により成功を収める
2004年	Michael と Nicole は CFDA (＊) ファッションアワードの新人賞受賞

ヘルムート・ラング・ブランドの沿革

1956年	ヘルムート・ラング (Helmut Lang) 氏ウィーンに生まれる。
1976年	ウィーンにアトリエ設立。
1986年	パリ・コレクションにデビュー。
1996年	ウィーン、ミラノ、名古屋にショップをオープン。
1997年	春夏コレクションでカジュアルラインの「Helmut Lang Jeans」を発表。 ニューヨーク、東京にショップをオープン。
1998年	デザインオフィスをニューヨークへ移転。 秋冬コレクションで「Helmut Lang Shirts」をスタート。
1999年	「Helmut Lang Cashmere」を発表。 プラダ・グループが 51%株式を取得 (3月)。
2000年	CFDA (＊) ファッションアワードにおいて「メンズウェア・デザイナー・オブ・ジ・イヤー」受賞 香水を発表。
2002年	春夏メンズコレクションより発表の場をパリに戻す。
2004年	プラダ・グループが残る 49%株式を取得し、完全子会社とする。
2005年	Helmut Lang 氏がチーフ・デザイナーを辞任 (1月)。
2006年	当社 100%孫会社の HL Holdings LLC (社名変更により現在 Helmut Lang LLC) が同ブランドの商標権を取得 (3月)。

(＊) CFDA: 全米ファッション協議会 (Council of Fashion Designers of America)

以上