

平成 19 年 9 月 5 日

各 位

東京都港区南青山七丁目 3 番 6 号
株式会社リンク・セオリー・ホールディングス
(コード番号：3373 東証マザーズ)
問合せ先 グループマネジメント部 IR チーム
T E L 0 3 - 3 4 0 7 - 7 5 0 3

平成19年8月期 日本国内直営店売上推移速報(8月度)のお知らせ

項目 \ 年月	2006年9月	2006年10月	2006年11月	2006年12月	2007年1月	2007年2月	上期累計		
全店前年比	119.2%	98.2%	102.7%	99.5%	111.9%	99.4%	105.2%		
店舗数 (全店ベース)	169	169	169	169	163	163	-		
既存店前年比	106.4%	90.3%	94.9%	91.4%	102.2%	90.7%	96.0%		
店舗数 (既存店ベース)	122	136	136	136	131	113	-		
	2007年3月	2007年4月	2007年5月	2007年6月	2007年7月	2007年8月	下期累計	当期累計	
全店前年比	90.7%	97.7%	99.8%	106.1%	90.1%	96.3%	96.2%	100.7%	
店舗数 (全店ベース)	172	176	176	176	174	177	-	-	
既存店前年比	86.4%	93.4%	94.4%	98.5%	89.1%	91.9%	91.9%	94.1%	
店舗数 (既存店ベース)	121	128	132	131	130	130	-	-	

(注)

1. 既存店は、「前年度同月の 1 日以前にオープンし、本年度同月の 1 日現在営業している(いた)店舗」です。ただし、当該月の閉鎖店舗、及び改装に伴い前年度同月又は当該月に 5 営業日以上休止した店舗を除いています。
2. 速報値は、当社グループの日本国内直営店舗の「店頭販売価格」に基づいています。
3. 日本国内直営店舗売上高の連結売上高に占める割合は、平成 18 年 8 月期では 35.8%であり、上記速報値は当社グループ全体の売上動向を正確に表すものではありません。
4. 前年比及び店舗数は、Theory cafe 部門の 1 店舗を除いた数値です。
5. Kulson ブランドの Proof への移行に伴い、平成 19 年 2 月より同ブランド店舗を既存店のカウントから外しております。

(コメント)

- ・ 8 月は猛暑により秋物商品の立ち上がりが遅れ、売上が伸び悩みました。
- ・ 8 月の新規出店は、Theory women's 1、Theory luxe 2、PLS+T 2、Helmut Lang 2、Urbanholics 1 の計 8 店舗です。閉店は Theory women's 1、Theory accessory 2、Proof 2 の計 5 店舗です。

(海外店舗情報)

- ・ 米国において、8 月に Helmut Lang Melrose 店 (ロサンゼルス) がオープン致しました。
以 上