

平成 20 年 8 月 5 日

各 位

東京都港区南青山五丁目 4 番 35 号
 株式会社リンク・セオリー・ホールディングス
 (コード番号: 3373 東証マザーズ)
 問合せ先 グループマネジメント部 IR チーム
 T E L 0 3 - 3 4 0 7 - 7 5 0 3

平成20年8月期 日本国内直営店売上推移速報(7月度)のお知らせ

項目 \ 年月	2007年9月	2007年10月	2007年11月	2007年12月	2008年1月	2008年2月	上期累計	
全店前年比	95.3%	103.0%	100.2%	97.7%	88.5%	100.2%	97.0%	
店舗数(全店ベース)	178	180	183	182	169	167	-	
既存店前年比	93.6%	101.2%	97.0%	93.4%	86.4%	99.1%	94.7%	
店舗数(既存店ベース)	130	139	139	138	136	134	-	
	2008年3月	2008年4月	2008年5月	2008年6月	2008年7月	2008年8月	下期累計	当期累計
全店前年比	106.0%	99.4%	96.8%	93.6%	98.6%		99.0%	97.9%
店舗数(全店ベース)	172	173	174	174	173		-	-
既存店前年比	106.7%	97.2%	97.0%	94.9%	98.0%		98.8%	96.6%
店舗数(既存店ベース)	136	145	151	151	150		-	-

(注)

1. 既存店は、「前年度同月の1日以前にオープンし、本年度同月の1日現在営業している(いた)店舗」です。ただし、当該月の閉鎖店舗、及び改装に伴い前年度同月又は当該月に5営業日以上休止した店舗を除いています。
2. 速報値は、当社グループの日本国内直営店舗の「店頭販売価格」に基づいています。
3. 日本国内直営店舗売上高の連結売上高に占める割合は、平成19年8月期では29.9%であり、上記速報値は当社グループ全体の売上動向を正確に表すものではありません。
4. 前年比及び店舗数は、Theory cafe 部門の1店舗を除いた数値です。
5. Kulson ブランドの Proof への移行に伴い、平成19年2月より同ブランド店舗を既存店のカウントから外しております。

(月次コメント)

- ・ 7月の既存店売上は、ワンピースの落ち込みを好調なブラウス等で補うには至らず、前年比98.0%となりました。
- ・ 新規出店はなし、閉店はUrbanholicsの1店舗です。

(海外店舗情報)

- ・ 米国において、Theory Fillmore 店(サンフランシスコ)がオープン致しました。

以 上